

SITUATION ECONOMIQUE ET FINANCIERE DE LA CEBPL

● **Un fonds de commerce global qui s'érode (-8 % entre 2019 et 2025) avec des parts de marché (crédits et collecte) qui convergent vers 10 %...**

- Une baisse de notre fonds de commerce en clients équipés et distanciés
- **Des entrées en relation limitées**, à mettre notamment en corrélation avec un maillage plus resserré (**les fermetures d'agences !**)
- **Un repli préoccupant des distanciés et des jeunes**, pourvoyeurs de PNB pour les uns, vivier de clientèle future à fidéliser au maximum pour les autres.



Et ce malgré

- la bonne dynamique notée sur les bancarisés principaux équipés (+24 %)
- et **une stratégie de sélectivité assumée sur les premiums et les pros** (seuls segments en croissance (+6,1 %/an pour les premiums, +5 %/an pour les pros) **qui interroge néanmoins quant à l'ADN mutualiste de la Caisse.**

● **Un résultat au plus haut depuis 2022 :**

- Le résultat net part du groupe atteint 129,3 M€ (+35 %) ...
- Porté par un résultat brut d'exploitation en hausse de près de 50 % et un PNB de 567 M€ (+15 %, soit +76 M€)

Cette performance repose sur une conjoncture de taux favorable et une rotation mieux margée du stock de crédit,

Et non sur la dynamique commerciale, bien que plus qualitative : moins de hors sol, plus de diversité de collecte, un meilleur CERC ... ce qui interroge quant à la suite.

● **Une situation financière saine et solide** : solvabilité, fonds propres prudentiels. Le ratio de solvabilité de la CEBPL s'élève à 23,2% (seuil de tolérance fixé à 14,5%). La Caisse a les moyens d'investir et d'absorber les chocs. Quelle utilisation la CEBPL fera-t-elle de ce surplus de fonds propres ?

● **Un budget 2026 dans la continuité de 2025**

- Un PNB attendu, toujours porté par la MNI, ainsi qu'un résultat net, tous deux en hausse.
- Mais avec un coût du risque encore orienté à la hausse, et qui pourrait même se poursuivre dans le futur avec les incertitudes géopolitiques, la montée des risques climatiques, et de possibles nouvelles hausses de taux si l'inflation sous-jacente ne faiblit pas.

Augmentation du coût du risque surtout porté par la BDR (+3,5% de défaillances d'entreprise entre 2024 et 2025). Augmentation du coût du risque sur le conso en BDD.

ATTENTION A :

- **La reconquête** des jeunes et des distanciés, face notamment à une concurrence exacerbée par la montée en puissance des banques en ligne
- **La relance des entrées en relation**,
- Notre image avec quid de la bonne imbrication stratégie et vocation mutualiste.




EVOLUTION DES MODALITES DE NETTOYAGE DES AGENCES DU SECTEUR DE NANTES ET DE RENNES

C'est notamment pour valoriser un engagement concret du plan stratégique : **devenir une banque à impact +.**


Une prestation de ménage sera réalisée en journée pour **17 agences** à partir du mois de septembre 2026 pour **Nantes** et **8 agences** à partir du mois de janvier 2027 pour **Rennes**.

C'est un test sur **2 mois**, la Direction recueillera les avis des usagers et le ressenti des agents d'entretien concernés. **Si le test est positif**, ce dispositif sera déployé **aux autres métropoles**.

 Vos élus interviennent au niveau de la confidentialité dans les agences. La Direction nous rassure en nous précisant que les agents d'ONET seront formés pour l'occasion. Une présentation sera également réalisée auprès des agences afin de leur exposer la démarche.

RECUEIL D'AVIS SUR LE DOSSIER PRÉSENTÉ EN CSSCT IMMO DU 03/06/2026 : SAINT GREGOIRE



 Grâce aux remontées et aux interventions de vos élus auprès de la Direction, une solution a été trouvée avec l'identification d'un nouveau local et l'installation d'une nouvelle agence pour **Saint Grégoire ! Enfin !!**



Vos représentants : Lionel BOURVA, Alain CLODIC, Laurent CORBE, Marie-Laure CRENN, Arnaud LE POGAM, Romuald ODILE-SYLVAND, Alexandre MILLER, Michèle NOUVEL, Valérie PAVIC, Valérie RAULT.



Pour nous contacter : bretagne-pays-de-loire@syndicat-unifie.net
Sur internet Syndicat Unifié-UNSA

Pour télécharger notre application,
Flashez ce QR Code

