

REUNION DU CSE 28 JANVIER 2025

Bilan du plan stratégique 2021-2024 et perspectives 2025 par le Président du Directoire Bertrand Magnin :

Ce plan a permis à la CELDA de franchir une étape sur plusieurs items, notamment en termes de conquête via la satisfaction client, et le fait de porter notre modèle de banque universelle sur notre territoire. D'autres axes restent à développer afin de nous assurer un développement rentable et de renforcer notre solidité financière. 4 axes à partir de demain dans le nouveau projet stratégique :

- Croissance et création de valeur : redevenir la banque référente des jeunes, accélérer la conquête pro et BDR, réaffirmer notre ADN, maîtriser les risques.
- Satisfaction et efficacité : I.A, externalisation
- Impact de notre territoire : prendre une position majeure sur le logement et la santé
- Appartenance/Talents/Fierté : Développement des compétences pour devenir « l'employeur qui marque une vie », créer des « lieux de vie/travail qui favorisent la transversalité ».

Nous avons, une nouvelle fois, alerté le Président du Directoire sur la détérioration des conditions de travail et lui avons demandé que la satisfaction collaborateurs soit pleinement intégré sans ce nouveau plan stratégique.

Echanges avec le mandataire BDDA Julien Terrier Duraisin :

Point sur les **résultats commerciaux à fin 2024** :

Une belle année d'accélération en collecte, portée par l'emprunt, également sur l'IARD, l'assurance pro et la prévoyance, mais nous pouvons continuer à accélérer... Pas de précision à ce jour sur le montant de l'enveloppe part variable, **malgré nos demandes pour savoir si le Directoire s'était positionné en cas de baisse de l'enveloppe part variable.**

Complicé en crédit (contexte immo) , et en conso (contrairement à nos concurrents nous perdons des parts de marché).

Un **début d'année 2025** positif avec un MBR positif et un beau démarrage sur le crédit. Pas assez de PERI.

Emprunt de janvier : Le mandataire confirme qu'il a laissé la main aux D.G concernant les accords dérogatoires d'utilisation du Switch 3, préférable à un changement de profil risque du client.

Télétravail réseau : Une expérimentation est en cours de négociation, il ne souhaite pas que cela dégrade la

performance commerciale, le NPS, et le retour d'expérience collaborateurs et managers.

Objectifs 2025 : Nous avons alerté le mandataire sur la situation des GC, qui suite à la mise en place de l'optimisation du temps commercial, passent du temps à l'accueil et voient leur objectif commercial restait stable voir augmenté. Il nous a indiqué que les objectifs sont calculés d'après la Capcom et les indicateurs de richesse.

Pression commerciale : Nous avons informé le Mandataire BDDA sur le retour de multiples suivis détériorant encore plus les conditions de travail.

Pour lui, sauf exception, le pilotage Power BI est suffisant pour assurer le suivi commercial. De la même manière, il estime que les multiples relances par mail au sein d'une structure ne sont pas nécessaires dans la mesure où il est possible de communiquer oralement.

En ce début d'année, il demande aux équipes d'être proactif et de rencontrer nos clients premium et BP.

Le mandataire BDD nous a indiqué être attaché à l'humain et aux résultats. **Dont acte !**

Ressources humaines :

- **Journée de solidarité** : 12 Juin 2025
- **Congés payés acquis pendant arrêt maladie** : communication à venir semaine prochaine (rattrapage automatique sur les 3 dernières années, procédure à venir pour les années antérieures)
- **Cellule risques et conformité** : Renforcement avec 2 ETP supplémentaires afin d'augmenter l'accompagnement du réseau. Rattachement au mandataire BDDA au lieu de la DMPMS.
- **Le centre de développement pro** sera rattaché à la DMPMS au lieu du PMM.

Présentation travaux :

Rénovation de l'agence de **Veauche**

Revitalisation de l'agence de **Die**

Vos représentants : Françoise JANNETTA, Mélodie TARDIVET, Eric ROUBY, Véronique JEAN, Georges ZGAJNAR, Christine BRET, Stéphanie PARROT, Alexis GAREL, Cédric ROCHE, Corinne VILLA, Michel CHANNAC.
